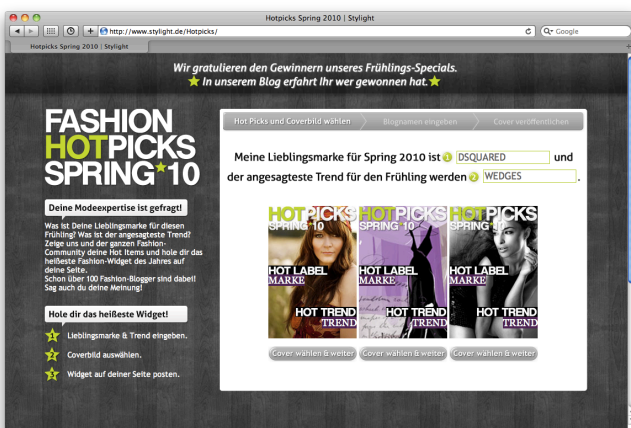


## Trend-Telegramm

### Fashion Blogger wählen Marc Jacobs zum beliebtesten Designer für den Frühling, Nieten und Leggings werden die Must-Haves im Frühjahr 2010

München, Februar 2010 - Was wird die angesagteste Marke im Frühling? Was werden die wichtigsten Trends wenn es wieder wärmer wird? Zu diesen Fragen hat das Modeportal Stylight die Community der Fashion Blogger befragt. Mehr als 130 Mode-Blogger sind dem Aufruf gefolgt und haben für ihre Trend-Marke sowie ihre It-Pieces für die kommende Saison gevotet.



Sie wissen, was in Berlin angesagt ist, welche Farbe gerade in Hamburg getragen wird und was in München Trend ist. Sie sind schnell, immer im Einsatz und fangen den Look der Menschen direkt auf der Straße ein – Fashion Blogger erlangen immer mehr Relevanz in der Modebranche. Was einst als Experiment begann, ist mittlerweile zu einem ernstzunehmenden Faktor bei der Trendentstehung geworden. Was liegt also näher, als die bloggenden Modespezialisten einmal nach ihren ganz persönlichen Frühjahrs-Trends zu fragen.

Mit der Aktion *Fashion Hotpicks Spring 2010* hat Stylight.de die Blogger-Community aufgerufen, ihre Hot Items für den Frühling zu verraten. Der Erfolg spricht für sich: mehr als 130 von ihnen sind dem Aufruf gefolgt und haben ihre

Trend-Marke sowie ihre It-Pieces für die kommende Saison mitgeteilt.

#### Die Ergebnisse

Designer Marc Jacobs hat es zusammen mit der Traditionsmarke Burberry auf den ersten Platz geschafft. Dicht gefolgt von dem Design-Shootingstar Alexander Wang, der Luxusmarke Chloé und dem Trendlabel Acne. Bei den Frühjahrs-trends sehen die Blogger ganz klar Nieten und Leggings auf dem ersten Platz. Dahinter konnten sich Schleifen, Gummistiefel und Blumenmuster behaupten.

#### Die Trends decken sich mit Erkenntnissen bei Stylight

Dass die Mode-Blogger mit den genannten Trends den richtigen Riecher bewiesen haben, zeigt sich auch bei der Analyse des Suchverhaltens von Deutschland Online-Fashion-Shoppern. So konnten im Januar fast alle Hotpicks Top-Marken ihren Anteil an allen Anfragen auf Stylight.de deutlich steigern.

#### Zu dieser Aktion:

Mit der Aktion *Fashion Hotpicks* möchte Stylight in regelmäßigen Abständen die Mode-Blogger in Deutschland zu ihren Meinungen über aktuelle Trends und aufsteigende Marken befragen. Die Ergebnisse werden dann der Fashion-Community zur Verfügung gestellt und sollen als Grundlage für spannende Diskussionen dienen.

Wenn Sie über kommende Studien und Analysen von Stylight benachrichtigt werden möchten, schicken Sie einfach eine Mail an [hotpicks@stylight.de](mailto:hotpicks@stylight.de).

Das Hotpicks-Widget gibt es auf [www.stylight.de/Hotpicks/](http://www.stylight.de/Hotpicks/).

## Kontakt

### Benjamin Günther

Geschäftsführer Stylight GmbH

Tel.: 089 / 2878 8601

E-Mail: [benjamin.guether@stylight.de](mailto:benjamin.guether@stylight.de)

[www.stylight.de](http://www.stylight.de)